

RENCANA AKSI PERANGKAT DAERAH

Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga
Tahun : 2023

Sasaran			Program	Sub Kegiatan								Anggaran (Rp.)	
Uraian	Indikator Kinerja	Target		Uraian	Indikator Kinerja	Satuan	Target						
							TW1	TW2	TW3	TW4			
1	2	3	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Meningkatnya kualitas dan kuantitas destinasi maupun wisatawan	Persentase PAD sektor Pariwisata	0.40%	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota									
				Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah dokumen perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	2 Dokumen	0%	0%	0%	100%	130,000,000		
				Pengadaan/ Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Terpenuhinya dan terpeliharanya sarana dan prasarana daya tarik wisata	12 Bulan	25%	25%	25%	25%	93,300,000		
				Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah peningkatan pengelolaan pelayanan destinasi pariwisata	12 bulan	25%	25%	25%	25%	847,320,000		
				Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah fasilitas kelembagaan usaha pariwisata	12 bulan	25%	25%	25%	25%	218,500,000		
					Jumlah pembinaan usaha pariwisata	12 bulan	25%	25%	25%	25%			
					Jumlah pendampingan desa wisata	12 bulan	25%	25%	25%	25%			
				Program Pemasaran Pariwisata	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi, dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota								
					Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah baliho promosi pariwisata yang terpasang	17 titik	100%	0%	0%	0%	265,000,000	
			Jumlah pameran promosi pariwisata			1 Kali	100%	0%	0%	0%			
			Jumlah penyediaan materi promosi wisata			1 paket	50%	0%	50%	0%			
			Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Kabupaten/Kota		Jumlah Duta Wisata terpiih	10 pasang	0%	100%	0%	0%	169,200,000		
			Penyediaan Data dan Penyediaan Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri		Jumlah penyediaan video promosi pariwisata	2 Paket	50%	0%	50%	0%	30,000,000		
			Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri		Jumlah peserta kegiatan famtrip	50 Orang	0%	100%	0%	0%	235,000,000		
				Jumlah peserta kegiatan travel dialog	100 Orang	50%	0%	50%	0%				
				Jumlah Kerjasama promosi pariwisata Soloraya	12 Bulan	25%	25%	25%	0%				

Sasaran			Program	Sub Kegiatan							Anggaran (Rp.)
Uraian	Indikator Kinerja	Target		Uraian	Indikator Kinerja	Satuan	Target				
							TW1	TW2	TW3	TW4	
1	2	3	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif							20,000,000
				Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah monitoring dan evaluasi pengembangan ekonomi kreatif	12 bulan	25%	25%	25%	25%	
			Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar							206,200,000
				Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi, Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah fasilitasi kegiatan ekonomi kreatif	12 Bulan	25%	25%	25%	25%	
Meningkatnya fasilitasi bidang kepemudaan dan keolahragaan	Persentase meningkatnya partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	60%	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Kegiatan Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten/kota							380,660,000
	Persentase meningkatnya partisipasi pemuda alam kegiatan ekonomi mandiri	0.0063%		Pemenuhan Hak Setiap Pemuda yang meliputi: Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda Dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Jumlah fasilitasi kegiatan kepemudaan	12 bulan	25%	25%	25%	25%	
				Penyelenggaraan Seleksi dan Pelatihan Pasukan Pengibar Bendera	Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota yang diseleksi sebagai pasukan Pengibar bendera dan diberikan Pelatihan	77 Orang	0%	25%	75%	0%	
	Persentase peningkatan atlit berprestasi	35%	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota							104,000,000
				Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Jumlah peserta yang mengikuti POPDA tingkat Kabupaten/Eks Karesidenan/Provinsi	2000 Orang	50%	25%	25%	0%	
				Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga							
				Pengembangan Organisasi Olahraga	Jumlah pengembangan organisasi olahraga	12 bulan	50%	0%	50%	0%	
				Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi							
				Penyelenggaraan, Pengembangan dan Pemasalan Festival dan Olahraga Rekreasi	Terpenuhinya kegiatan pemasaran olahraga dan festival lawu sport tourism	12 Bulan	25%	25%	25%	25%	
					Jumlah fasilitasi Siksorogo	1 kegiatan	0%	0%	0%	100%	

Sasaran			Program	Sub Kegiatan							Anggaran (Rp.)
Uraian	Indikator Kinerja	Target		Uraian	Indikator Kinerja	Satuan	Target				
							TW1	TW2	TW3	TW4	
1	2	3	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Jumlah fasilitasi kegiatan keolahragaan masyarakat dan pegawai	12 bulan	25%	25%	25%	25%	1,310,340,000
				Penyediaan, Pengembangan, dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi	Jumlah penyediaan dan pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang memadai	12 bulan	25%	25%	25%	25%	202,360,000

Karanganyar,
KEPALA DINAS PARWISATA
PEMUDA DAN OLARAGA
KABUPATEN KARANGANYAR

MARI PURNOMO, S.Sos., M.Si.
Pembina
NIP. 19670525 198811 1 002

2023