



Rp 4,7 Miliar untuk
Pekerja Pabrik R

Laporan Pelaksanaan DBHCHT

Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau

TA.2024 DISKOMINFO KAB.KARANGANYAR



DISKOMINFO KAB. KARANGANYAR

Gedung B Lt.1 Kompleks Sekretariat Daerah
Jl. Lawu No. 305 B Karanganyar No. Telp (0271) 406030, Faks (0271) 405590

Website : www.diskominfo.karanganyarkab.go.id

Email : diskominfo@karanganyarkab.go.id

Kode Pos 57712

BAB I. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar sesuai dengan tugas pokok fungsi dalam Peraturan Bupati Karanganyar Nomor 116 tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika mempunyai tugas membantu Bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, bidang persandian dan bidang statistik yang menjadi kewenangan daerah.

Di bidang komunikasi dan informatika, sub urusan yang diselenggarakan meliputi sub urusan informasi dan komunikasi publik, serta kehumasan pemerintah daerah. Sesuai dengan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika (Permenkominfo) Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Urusan Pemerintahan Konkuren Bidang Komunikasi dan Informatika terdapat 9 (Sembilan) subkegiatan dimana dua diantaranya adalah pengelolaan Media Komunikasi Publik dan Layanan Hubungan Media.

Di tengah disrupsi informasi, kehumasan pemerintah mendapat tantangan berat. Ketika semua orang bisa menjadi pewarta tanpa kompetensi dan penguasaan kaidah jurnalistik, begitu banyak berita dan media online yang tidak bisa dipertanggungjawabkan kebenarannya. Karenanya meski kerja-kerja kehumasan *up to date* mengikuti mekanisme teknologi informasi terkini, seperti website, media social, namun kerjasama dengan media massa mainstream tetap menjadi pilihan.

Dinas Komunikasi dan Informatika sebagai humas Pemerintah Kabupaten Karanganyar berkewajiban menyampaikan program dan kebijakan secara lintas sektoral kepada publik dengan cepat, tepat melalui berbagai saluran komunikasi.

Program “Gempur Rokok Ilegal” merupakan program Kementerian Keuangan melalui Dirjen Bea dan Cukai membutuhkan sinergi antar sektoral dalam kampanye maupun penindakannya. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar melalui fungsi kehumasannya mengambil peran dalam kampanye “Gempur Rokok Ilegal” melalui kerjasama dengan media

massa yakni pemuatan advertorial terkait program Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT), pemasangan iklan banner di media online dan media cetak, serta kampanye *below the line* melalui media luar ruang berupa baliho, spanduk dan x banner.

Menindaklanjuti Peraturan Menteri Keuangan No.215/PMK.07/2021 tentang Penggunaan Pemantauan dan Evaluasi Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau, Dinas Komunikasi dan Informatika menyusun laporan Pelaksanaan Kegiatan DBHCHT sebagai bentuk pertanggungjawaban atas penggunaan anggaran DBHCHT dari pemerintah pusat.

2. MAKSUD DAN TUJUAN

- a. Maksud penyusunan Laporan Pelaksanaan Kegiatan DBHCHT Tahun Anggaran 2024 adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pemerintah sesuai dengan PMK No. 215/PMK.07/2021 tentang Penggunaan, Pemantauan dan Evaluasi Dana Bagii Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT).
- b. Tujuan penyusunan Laporan Pelaksanaan Kegiatan DBHCHT Tahun Anggaran 2024 adalah sebagai bahan pemantauan dan evaluasi realisasi penggunaan DBHCHT guna menghitung alokasi kinerja DBHCHT.

BAB II.

HASIL PELAKSANAAN DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL TEMBAKAU DISKOMINFO TAHUN ANGGARAN 2024

A. PENGANGGARAN

Penganggaran Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar Tahun Anggaran 2024 telah melewati beberapa kali pembahasan. Berbagai penambahan, pengurangan, penajaman rencana kegiatan dan sebagainya ditempuh sehingga menghasilkan nominal anggaran yang disepakati dalam Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Diskominfo Karanganyar Tahun Anggaran 2024.

Penganggaran DBHCHT Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar masuk dalam kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota, total sejumlah Rp.350.000.000,00. Perinciannya berada pada Sub Kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik sebesar Rp.106.000.000,00, dan Sub Kegiatan Layanan Hubungan Media sejumlah Rp.144.000.000,00, dan Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat Media dan komunitas sebesar Rp. 100.000.000,00.

Pada Sub Kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik termuat Sosialisasi ketentuan di bidang Cukai melalui Pemasangan Baliho dan Standing Banner di 296 titik. Sementara Sub Kegiatan Layanan Hubungan Media memuat sosialisasi ketentuan di bidang cukai melalui media cetak dan media online sejumlah 23 tayangan, berupa dua kali advertorial di media cetak, 15 kali tayang iklan banner media online dan 6 kali tayang iklan banner di media cetak .serta sosialisasi Gempur rokok ilegal melalui kejasama dengan influencer/ youtuber sejumlah 6 konten tayangan. (lihat matrik).

1. RENCANA KEGIATAN DAN PENGANGGARAN (RKP)

RANCANGAN KEGIATAN DAN PENGANGGARAN PERUBAHAN												
DANA BAGI HASIL CUKAI HASIL TEMBAKAU KABUPATEN KARANGANYAR TAHUN 2024												
OPD : Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar												
No	Bidang, Program, dan Kegiatan	Rincian Kegiatan Dalam Ketentuan	Kode/ Klasifikasi Nomenklatur dalam Penganggaran APBD	Sebelum Perubahan			Setelah Perubahan			+/-	%	Keterangan
				Vol.	Sat	Pagu Kegiatan	Vol.	Sat	Pagu Kegiatan			
A.	Program Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai	Sosialisasi Ketentuan Cukai	x.x.x.01.2.05									
1	Penyampaian informasi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang cukai kepada masyarakat dan/atau pemangku kepentingan	Sosialisasi melalui Media Cetak - Surat Kabar - Baliho - Spanduk - Standing Banner	2.16.02.2.01.07	1	Media	29.000.000	1	Media	29.000.000	-	0,00	*) Pemasangan Iklan Greeting / Banner Media Cetak 6 x tayang. Media : Harian Solopos, Harian Suara Merdeka, Harian Radar Solo, Harian Tribun Jateng, Harian Jateng Pos
												*) Iklan advertorial media cetak : 2 x tayang (Media : Surat Kabar Tribun Jateng dan Radar Solo)
			2.16.02.2.01.16			106.000.000			106.000.000	-	0	*) Jasa Cetak dan Pasang Baliho : 6 buah *) Jasa Cetak dan Distribusi Standing Banner : 250 buah *) Jasa Cetak dan pasang spanduk : 242 buah *) Jasa Pemasangan Baliho/spanduk di 45 titik
2		Sosialisasi melalui Media Jaringan (Online) : - Portal Berita Online - Media Sosial	2.16.02.2.01.07	1	Media	15.000.000	1	Media	15.000.000	-	0,00	*) Pemasangan Iklan Greeting / Banner di Media online : 1. Solo Trust (2x) 2. KR.Jogja (2x) 3. JatengNews (2x) 4. Fokus Jateng (2x) 5. Aktual News (2x) 6. Klik Warta 7. Mercusuar.co (2x) 8. Rmol 9. Solopos.com
				-	-	0	1	Media	100.000.000	100.000.000	100,00	Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal melalui kerjasama dengan 6 influencer/youtuber/selebgram- dan produksi 1 buah video corporate
		Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai Melalui Tatap Muka	2.16.02.2.01.12	-	-	-	1	kegiatan	100.000.000	100.000.000	100	Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal melalui Pertunjukan Rakyat (FK Metra) menghadirkan Bintang Tamu Regional dan Narasumber Bea Cukai
JUMLAH						150.000.000			350.000.000	200.000.000		

2. RENCANA KERJA DAN ANGGARAN (RKA)

Media Komunikasi Publik

: 2.16.02 PROGRAM INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
 : 2.16.02.2.01 Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
 : 2.16.02.2.01.16 Pengelolaan Media Komunikasi Publik
 : DBH CHT
 : Kabupaten Karanganyar
 : Januari s.d. Desember 2023

OR	TOLOK UKUR KINERJA	TARGET KINERJA
RAM	Cakupan/Persentase Pengembangan Layanan dan Diseminasi Informasi, Dokumentasi dan Komunikasi	100%
	Jumlah Dana	Rp 106.000.000
	Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai Melalui Pemasangan Baliho dan Standing Banner	1 paket
	Terlaksananya Sosialisasi Cukai Ilegal	100%

ran Kegiatan : Masyarakat

ing	URAIAN	RINCIAN PERHITUNGAN			
		Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
2	3	4	5	6	
	BELANJA DAERAH				106.000.000
	BELANJA OPERASI				106.000.000
	Belanja Barang dan Jasa				106.000.000
24	Belanja cetak				85.350.000
	Cetak MMT (baliho)	1650	meter persegi	29.000	47.850.000
	Cetak Standing Banner	250	buah	150.000	37.500.000
	Belanja Jasa				16.380.000
	Jasa Pasang Baliho	819	meter persegi	20.000	16.380.000
03	Belanja Perjalanan Dinas				4.200.000
	Perjalanan Dinas Dalam Kota	42	orang/hari	100.000	4.200.000
4	Alat Tulis Kantor (Spesifikasi: Stopmap Plastik)	7	Buah	10.000	70.000

an Keuangan Daerah
 upaten Karanganyar

KO WIYARSO, S.S.T.P., M.M.
 9780819 199711 1 001

Badan Perencanaan, Penelitian
 dan Pengembangan

NUGROHO DWI SAMPURNO, S.E., M.P.A.
 NIP. 19840920 200902 1 004

Sekretariat DBH CHT
 Kabupaten Karanganyar

SRI ASIH HANDAYANI, S.E., M.M.
 NIP. 19730324 199803 2 006

a.n. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
 Kepala Seksi Pengelola Media dan Data Statistik

MAMI SUPARYATMI, SE
 NIP. 19660503200701 2 010

Mengetahui,
 Sekretariat DBH CHT Provinsi Jawa Tengah

ISTAMADI MAARIF
 NIP. 19680207 199103 1 007

ERLIANA
 NIP. 19801014 201101 2 006



Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kab/Kota													
Program	:	2.16.02 PROGRAM INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK											
Kegiatan	:	2.16.02.2.01 Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota											
Sub Kegiatan	:	2.16.02.2.01.12 Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat Media dan Komunitas											
Sumber Pendanaan	:	DBH CHT											
Lokasi Kegiatan	:	Kabupaten Karanganyar											
Waktu Pelaksanaan	:	Januari s.d.Desember 2024											
INDIKATOR		TOLOK UKUR KINERJA						TARGET KINERJA					
CAPAIAN PROGRAM		Cakupan/Persentase Pengembangan Layanan dan Diseminasi Informasi, Dokumentasi dan Komunikasi						100%					
MASUKAN		Jumlah Dana						Rp 100.000.000					
KELUARAN		Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai Melalui Media Pertunjukan Rakyat/Maton						1 Kegiatan					
HASIL		Terlaksananya Sosialisasi Cukai Ilegal melalui pertunjukan rakyat						100%					
Kelompok Sasaran Kegiatan : Masyarakat													
KODE REKENING	URAIAN	SEBELUM PERUBAHAN				SETELAH PERUBAHAN				BERTAMBAH/ BERKURANG			
		RINCIAN PERHITUNGAN				RINCIAN PERHITUNGAN				RINCIAN PERHITUNGAN			
		Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah	Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah	Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5	BELANJA DAERAH				0				100.000.000				100.000.000
5,1	BELANJA OPERASI				0				0				0
5.1.02	Belanja Barang dan Jasa				0				0				0
	{#}. Belanja Jasa EO Event Besar. Sumber Dana : DBHCHT												
	- Beban Jasa Penyelenggaraan Acara												
	Spesifikasi : Jasa Event Organizer Paket 6	0	Kegiatan	0	0	1	Kegiatan	100.000.000	100.000.000	1	Kegiatan	100.000.000	100.000.000

B.REALISASI KEGIATAN DBHCHT TAHUN ANGGARAN 2024

1. REALISASI ANGGARAN

LAPORAN REALISASI PELAKSANAAN KEGIATAN DBHCHT							
DISKOMINFO KAB.KARANGANYAR							
TAHUN ANGGARAN 2024							
Rincian Kegiatan dalam Ketentuan Teknis	Kode/ Klasifikasi Nomenklatur dalam Penganggaran APBD	Rencana			REALISASI		Keterangan
		Output			Output	Dana (Rp)	
		Volume	Satuan	Pagu Kegiatan (Rp)			
1	2	3	4	5	6	7	8
Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai melalui :				350.000.000		349.437.800	
'Sosialisasi Melalui Media Cetak : 'Surat Kabar	2.16.02.2.01.16	8	tayang	29.000.000	8	29.000.000	Pemasangan iklan greeting/banner di media cetak 8 kali tayang, di Surat Kabar : 1. Harian Solopos (2x) 2. Harian Suara Merdeka 3. Harian Radar Solo (2x) 4. Harian Tribun Jateng (2x) 5. Harian Jateng Pos
- - Media Jaringan Online : - Portal Berita - Media Sosial	2.16.02.2.01.16	15	tayang	15.000.000	15	15.000.000	Media online : 1. Joglosemar 2. Tribun Solo 3. KR Jogja.com (2x tayang) 4. Solotrust.com 5. Smoll.id 6. Hariankota.com 7. Klikwarta.com 8. Jatengnews.id (2x tayang) 9. Aktualnews.go.id 10. Fokusjateng 11.Mercusuar.com 12. Inspiranesia.com 13. Rmol
	2.16.02.2.01.07	6	paket	100.000.000	6	99.991.800	Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal melalui kerjasama dengan 6 influencer/youtuber/selebgram.
- - Baliho dan Banner	2.16.02.2.01.16	295	titik	106.000.000	295	105.946.000	*) . Baliho : 45 titik . *) . Banner : 250 titik.
"Sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai Melalui Tatap Muka	2.16.02.2.01.12	1	kegiatan	100.000.000	1	99.500.000	Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal melalui Pertunjukan Rakyat (FK Metra) menghadirkan Bintang Tamu Regional (marwoto Kawer) dan Narasumber Bea Cukai, tanggal 29 Nov 2024 di Kec Jatipuro.



2. REALISASI OUTPUT

Pada kegiatan Layanan Hubungan Media, Dinas Komunikasi dan Informatika bekerjasama dengan beberapa media cetak dan media online. Berikut data media yang bekerjasama dalam rangka sosialisasi Ketentuan di Bidang Cukai berupa kampanye Gempur Rokok Ilegal .

DAFTAR MEDIA YANG BEKERJASAMA DALAM SOSIALISASI KETENTUAN DI BIDANG CUKAI

No	Sub Kegiatan	Media
A.	Jasa Pemasangan Iklan Advertorial Media Cetak	1. Harian Solopos
		2. Harian Radar Solo
B.	Jasa Pemasangan Iklan Greeting/Banner Media Online	1. Solotrust.com 2. Krjogja.com 3. Jatengnews.id 4. www.fokusjateng.com 5. https://aktualnews.postingnews.id 6. www.klikwarta.com 7. krjogja.com 8. Mercusuar.co 9. Jatengnews.id 10. Rmol.id 11. Solopos.com 12. www.fokusjateng.com 13. Solotrust.com 14. https://aktualnews.postingnews.id 15. Mercusuar.co
C.	Jasa Pemasangan Iklan Greeting/Banner Media Cetak	1. Solopos 2. Jateng Pos 3. Tribun Jateng 4. Radar Solo 5. Suara Merdeka 6. Solopos



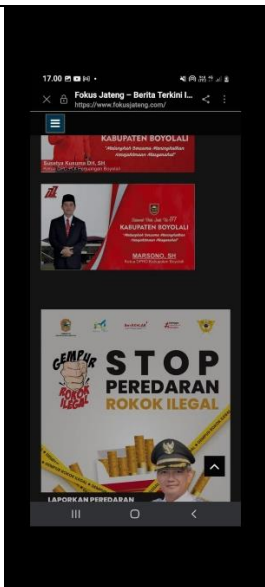
2.1 Realisasi Jasa Pemasangan Iklan Advertorial Media Cetak

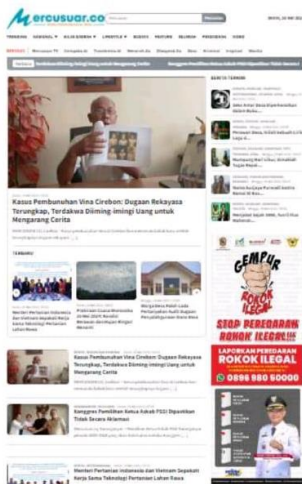
Dinas Komunikasi dan Informatika bekerjasama dengan Harian Solopos dan Harian Radar Solo dalam penayangan Iklan Advertorial Gempur Rokok Ilegal. Berikut dokumentasi penayangannya.

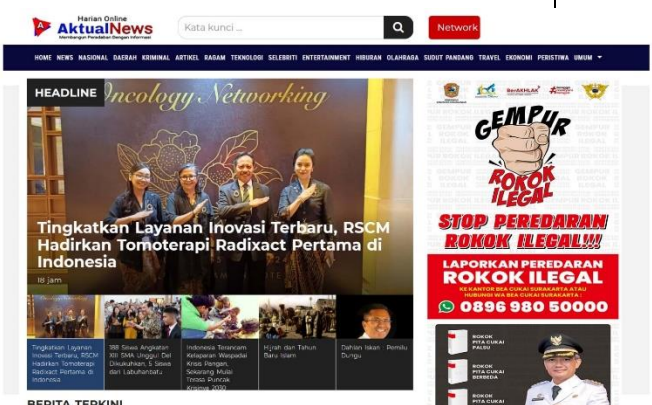
NO	MEDIA	TANGGAL TERBIT/TAYANG	DOKUMENTASI
1.	Harian Solopos	1 April 2024	
2.	Harian Radar Solo	1 Juni 2024	

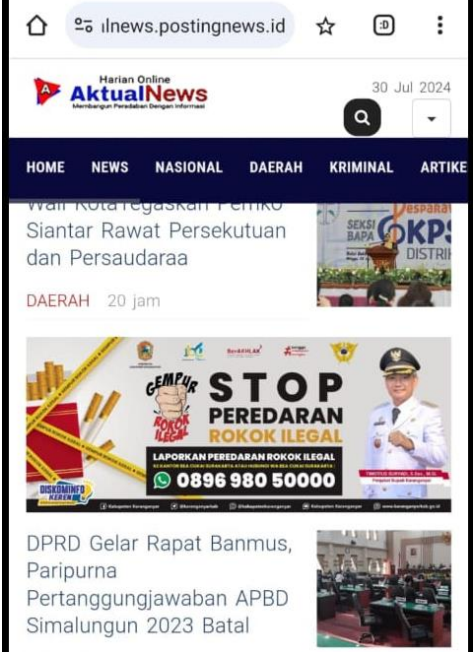
2.2 Realisasi Jasa Pemasangan Iklan Greeting/Banner Media Online

Di semester I, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar bekerjasama dengan 10 (Sepuluh) media online, dengan total penayangan 15 kali penayangan iklan banner, dimana frekuensi penayangan di krjogja.com dan jatengnews.id masing-masing dua kali. Berikut dokumentasi penayangannya.

No	Media Online	Masa Tayang	Dokumentasi
1.	Solopos.com	22-25 Juni 2024	
2.	www.fokusjateng.com	10 April-10 Mei 2024 27 Juni-27 Juli 2024	
3.	Krjogja.com	20 - 26 Mei 2024	

4.	Jatengnews.id	18 Maret- 6 April 2024	 BERITA NASIONAL Pusat Data Nasional Diserang Hacker, Pemerintah Sebut Serangan Masih Normal
5.	www.klikwarta.com	12 – 19 April 2024	
6.	Mercusuar.co	17 Mei-17 Juni 2024	

7.	Rmol.id	29-30 Juni 2024	
8.	Solotrust.com	11-18 Maret 2024	
9.	https://aktualnews.postingnews.id	12 April 2024	

10	Aktualnews.com	30 Juli 2024	
----	----------------	--------------	--

2.3. Realisasi Jasa Pemasangan Iklan /banner Media Cetak

Target pemasangan banner di media cetak selamat setahun untuk “gempur rokok ilegal” sejumlah enam (6) kali tayang di media cetak. Realisasi tayang pada semester 1 adalah 5 kali tayang dan realisasi semester 2 satu kali tayang, dengan rincian sebagai berikut :

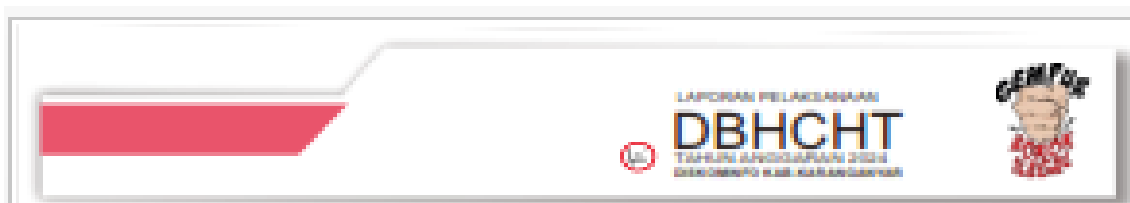
NO	MEDIA	TANGGAL TERBIT/TAYANG	DOKUMENTASI
1	Harian Solopos	22 Maret 2024	

2.	Tribun Jateng	22 Mei 2024	
3.	Radar Solo	12 juni 2024	
4.	Suara Merdeka	13 Juni 2024	

5.	SOLOPOS	30 Juli 2024	
6.	JatengPos	1 Agustus 2024	

2.4. Realisasi Jasa Cetak dan Pemasangan Baliho

Jasa cetak dan pasang Baliho masuk pada kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik dengan anggaran sejumlah Rp. 106.000.000,00. Target output kegiatan ini adalah tercetaknya baliho Gempur Rokok Ilegal 1650 meter persegi dengan pemasangan di 177 desa kelurahan dan beberapa tempat-tempat strategis, serta cetak standing banner yang didistribusikan ke berbagai instansi pemerintahan. Berikut rinciannya.



Realisasi Cetak dan Pasang Baliho Gempur Rokok Ilegal

No.	LOKASI	JUMLAH	DOKUMENTASI
1	Kelurahan / Desa	177 buah	
2.	Kantor Kecamatan	17 buah	
3	OPD, BUMD	48 buah	
4.	Utara Satlantas	1 buah (Ukuran 16 x 4 meter)	
5	Matesih	1 buah (Ukuran 4 x 6 meter)	

6	Depan Rumah Makan Mbak Dwi Karanganyar	1 buah (Ukuran 4 x 5 meter)	
7	Pelataran Parkir Timur Setda	1 buah (Ukuran 3 x 6 meter)	
8	Perlimaan Beji	1 buah (Ukuran 4 x 6 meter)	
9.	Perlimaan Bejen	1 buah (Ukuran 4 x 6 meter)	

2.5. Realisasi Cetak dan Distribusi Standing Banner Gempur Rokok Ilegal

NO.	LOKASI	JUMLAH	DOKUMENTASI
1.	Kelurahan /Desa	177 buah	 
2.	Kantor Kecamatan	17 buah	
3.	OPD, BUMD, BUMN dan Setda	56 buah	  
	JUMLAH	250	

2.6. Realisasi Jasa Influencer/ Youtuber/Selebgram

N O	INFLUENCER	FOLLOWER	LINK
1	Mentikwangi	317.000	https://www.instagram.com/p/DDHHDTTPrMt/ 
2	Ucup_jbsklaten	686.000	https://www.instagram.com/reel/DDBnwmMy1Lc/?igsh=ZHZyd3B6aGVyams1 
3	Terra_Sudiro	7.807	https://www.instagram.com/reel/DC_FSRns3AS/?iash=ZzavYnblOTJleT22 

4	Anyadhina_	515.000	https://www.instagram.com/reel/DC_n_o6SN3B/?igsh=MTRIOWtrdzIndmpz 
5	Tombro_widodo	267.000	https://www.instagram.com/reel/DDHAEKXxOnB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D 
6	Mc_esahebat	10.400	https://www.instagram.com/reel/DC_E3MCJkm/?igsh=MWR2NW11MTJ5aWpsZg%3D%3D 

2.7. Realisasi Jasa EO- Pertunjukan Rakyat-Ketoprak Gempur Rokok Ilegal

NO	ACARA	TANGGAL	TEMPAT	DOK
1.	Ketoprak FK Metra “Kebul Mumbul” dengan Bintang Tamu Marwoto Kawer	Jumat, 29 November 2024	Halaman Kecamatan Jatipuro	https://www.youtube.com/watch?v=xzth85h_pSQ&t=6313s  

2.8 Realisasi Jasa Video Production 10 Menit

NO	KEGIATAN	LINK / DOKUMENTASI
1.	Jasa Video Production Program Bantuan Penanganan Stunting dari DBHCHT Kab Karanganyar TA 2024	https://www.youtube.com/watch?v=xbE4k9VZYyU   

BAB III. PENUTUP

A. SARAN DAN MASUKAN

Iklan baik di media online maupun media cetak mampu mempengaruhi perilaku masyarakat, dengan syarat frekuensi penayangan memadai untuk menimbulkan efek paparan berulang pada konsumen. Begitu juga iklan gempur rokok ilegal. Iklan gempur rokok ilegal akan efektif mempengaruhi perilaku masyarakat sasaran untuk sesuai dengan pesan yang disampaikan, apabila dilakukan terus menerus.

B. REKOMENDASI

Penayangan iklan secara terus menerus tentu equivalen dengan anggaran yang harus dikeluarkan. Oleh karena itu ada baiknya berkonsultasi dengan media massa sasaran atau melakukan riset dengan pihak ketiga untuk mengetahui frekuensi yang efektif pemasangan iklan beserta biayanya guna dapat mengetahui efek /dampak paparan yang ditimbulkan pada masyarakat. Dengan demikian anggaran DBHCHT juga perlu dialokasikan untuk riset tersebut sehingga diketahui efektivitas iklan yang terpasang.

KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN KARANGANYAR


ISNAN NUR AZIZ., S.Kom
PEMBINA TINGKAT I

NIP. 19780216 200501 1 016

