

# STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KEBIJAKAN PEMKAB KARANGANYAR TAHUN 2020



# I. IDENTIFIKASI ISU

Tahun 2020 awal, penyelenggaraan pemerintahan di daerah berjalan sebagaimana mestinya meskipun telah beredar berita terkait wabah penyakit Sars Cov 2 di Wuhan China. Prioritas program kegiatan dilaksanakan sesuai dengan hasil-hasil musyawarah rencana pembangunan sebelumnya.

Memasuki bulan Maret wabah Covid-19 mulai memasuki Indonesia dan bulan demi bulan tren laporan positif dan meninggal semakin meningkat. Prioritas kebijakan, program dan kegiatan pemerintah beralih pada penanganan covid-19, dari pusat hingga daerah.



# II. ANALISIS SITUASI

Sebagian besar masyarakat masih belum paham dan disiplin dalam menerapkan protokol kesehatan.



Justru banyak beredar hoax terkait covid-19 sehingga makin memperkeruh lalu lintas informasi yang membingungkan masyarakat.



Masyarakat belum banyak menerima informasi dari sumber-sumber yang kredibel. Sektor ekonomi harus dikomunikasikan ke masyarakat secara luas



# III. TUJUAN

Meningkatkan kepatuhan masyarakat terhadap pesan kunci pemerintah tentang penanganan covid-19 (protokol kesehatan 3M).

Menyediakan informasi terkait covid-19 dan informasi program pemerintah dari sumber yang kredibel

Menyediakan akses informasi masyarakat terhadap kebijakan pemerintah atas penanganan dampak pandemi di sektor ekonomi.

# IV. SASARAN KOMUNIKASI



Masyarakat  
(kalangan milenial, masyarakat  
perkotaan, masyarakat  
pedesaan)



Influencer  
(tokoh berpengaruh)



Tokoh agama  
dan tokoh  
masyarakat

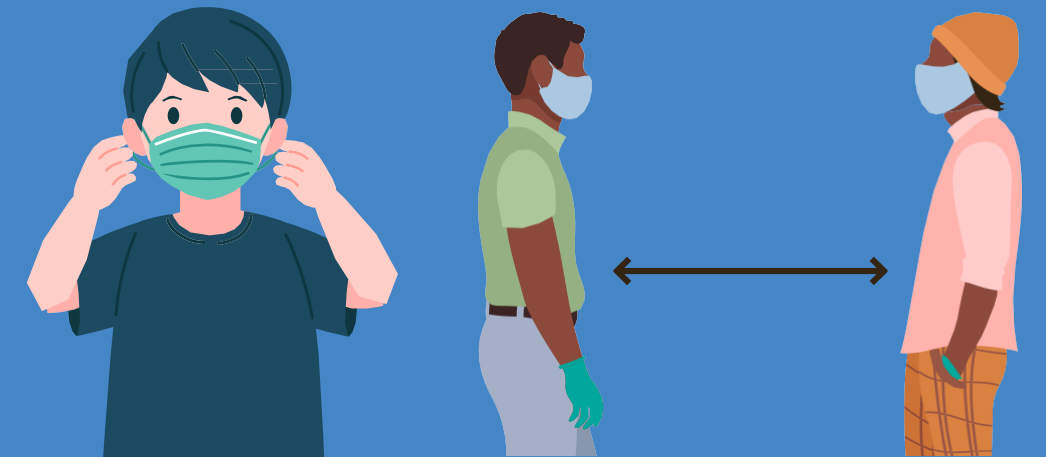


Kalangan  
media



# V. PENENTUAN ISI PESAN (STRATEGI KONTEN)

Kampanye Kepatuhan Penerapan  
Protokol Kesehatan (3M- Mencuci Tangan,  
Memakai Masker, Menjaga Jarak)



Menyediakan informasi penanganan dampak  
pandemi di sektor ekonomi Kabupaten  
Karanganyar (UMKM).

# VI. PEMILIHAN MEDIA KOMUNIKASI/ STRATEGI MEDIA



1. Iklan layanan masyarakat

(video durasi 3 menit-an) (media baru/  
media sosial dan website).

2. Pelibatan masyarakat dan organisasi  
perangkat dalam lomba video dan  
baliho penanganan covid-19

(media baru/ media sosial).

3. Pelibatan masyarakat dalam  
Webinar Penanganan Covid-19

(media baru/media sosial)

4. Advertorial media  
cetak dan media online

## 5. Media baru

(media sosial/ infografis, influencer, short news)

## 6. Media Radio

(talkshow / siaran dinas)

## 7. Saluran Komunikasi Media Tradisional

(Pertunjukan Rakyat Rembug Warga)

## 8. Media Luar Ruang

(Baliho, Spanduk, MMT)

## 9. Rilis Berita

(website dan media massa)





# VII. PENETAPAN KOMUNIKATOR



Kepala Daerah /Bupati Karanganyar (Statement, pembicara) serta Pejabat Pemkab Karanganyar (Pembicara, Webinar)



Influencer (Selebgram lokal, seniman lokal)



Tokoh Agama (Ustad, pendeta, pemuka agama hindu dan budha).



# VIII PELAKSANAAN KEGIATAN KOMUNIKASI

Media Baru (Media sosial) :  
posting konten setiap hari

Update Konten Website :  
Update berita setiap hari

Produksi video Iklan Layanan  
Masyarakat : TRIB III

Pelibatan Masyarakat dalam lomba  
video penanganan covid-19 : TRIB III

Kerjasama dengan Media massa  
(advertorial) : TRIB IV

Talkshow Radio : TRIB II

Media Luar Ruang : Januari s/d Desember 2020

Webinar : TRIB IV

# IX. EVALUASI

Metode evaluasi dilakukan dengan mengukur ketercapaian realisasi konten komunikasi publik yang disampaikan secara keseluruhan dengan Strategi Komunikasi yang disusun di awal tahun.





# X.LAMPIRAN

NO	PESAN/NARASI/MESSAGE	MEDIA MASSA			MEDIA SOSIAL				MEDIA MILIK SENDIRI				EARN MEDIA/ MEDIA YG DIDAPAT  (BERITA DI MEDIA HASIL DARI RILIS)	KET	
		SURAT	MEDIA	MEDIA TV/	FB	IG	TW	YOU	MLR / BALIHO/ SPANDUK	KOMUNIKASI TATAP MUKA					
		KABAR	ONLINE	RADIO						REMBUG WARGA	PERTUNRA	PAMERAN			SOSTAPMUK
II.	<b>BIDANG NON PRIORITAS</b>														
	5. Pendidikan				1	1									
	- Greeting Pendidikan Nasional (2 Mei)				1	1	1		1						
	- Greeting Peringatan Hari Pramuka (14 Agustus)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Guru Nasional (25 November)				1	1	1		1						
	6. Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang				1	1									
	7. Perumahan Rakyat dan Kawasan Pemukiman				1	1									
	8. Sosial				1	1									
	- Greeting Natal dan Tahun Baru	1			1	1	1	1	1						
	- Greeting Hari Jadi DPRD Kra (24 Jan)	1			1	1	1	1	1						
	- Greeting Hari Raya Imlek (Gong xi Fat Cai)			1	1	1	1	1	1						
	- Greeting Peringatan Hari Kartini (21 April)	1			1	1	1	1	1						
	- Greeting Peringatan Hari Buruh (1 Mei)	1			1	1	1	1	1						
	- Greeting Peringatan Hari Kebangkitan Nasional (20 Mei)	1			1	1	1		1						
	- Greeting Hari Kebangkitan Nasional (1 Juni)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Lahir Pancasila (1 Juni)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Keluarga Nasional (29 Juni)				1	1	1		1						
	- Greeting Marhaban Ya Ramadhan				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Raya Idul Fitri			1	1	1	1		1						
	- Greeting Sholat led			1	1	1	1		1						
	- Greeting Hari Bhakti Adhyaksa (22 Juli)			1	1	1	1		1						
	- Greeting Hari Anak Nasional (23 Juli)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Dharma Wanita Nasional (5 Agustus)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Jadi Provinsi Jawa Tengah (15 Agustus)				1	1	1		1						
	- Greeting dalam rangka HUT RI (17 Agustus)	1	1		1	1	1		1						
	- Greeting Tahun Baru Islam (1 Muharram)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Kesaktian Pancasila (1 Oktober)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Santri Nasional (22 Oktober)				1	1	1		1						
	- Greeting Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW	1			1	1	1		1						



# X.LAMPIRAN

NO	PESAN/NARASI/MESSAGE	MEDIA MASSA			MEDIA SOSIAL				MEDIA MILIK SENDIRI				EARN MEDIA/ MEDIA YG DIDAPAT  (BERITA DI MEDIA HASIL DARI RILIS)	KET	
		SURAT	MEDIA	MEDIA TV/	FB	IG	TW	YOU	MLR / BALIHO/ SPANDUK	KOMUNIKASI TATAP MUKA					
		KABAR	ONLINE	RADIO						REMBUG WARGA	PERTUNRA	PAMERAN			SOSTAPMUK
	- Greeting Hari Sumpah Pemuda (28 Oktober)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Pahlawan (10 November)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Toleransi Sedunia (16 November)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Jadi Kabupaten Karanganyar (18 November)			1	1	1	1	1	1						
	- Greeting Hari Hak Asasi Manusia (10 Desember)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Bela Negara (19 Desember)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Ibu (22 Desember)			1	1	1	1		1						
	- Greeting Natal dan Tahun Baru	1	1		1	1	1	1	1						
	9. Tenaga Kerja				v	v									
	10. Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak				v	v									
	11. Pangan				v	v									
	12. Pertanahan				v	v									
	- Greeting Hari Bhayangkara (1 Juli)				1	1	1		1						
	- Greeting Hari TNI (5 Oktober)				1	1	1		1						
	13. Lingkungan Hidup				v	v									
	14. Administrasi Kependudukan dan Catatan Sipil				v	v									
	15. Pemberdayaan Masyarakat dan Desa				v	v									
	16. Pengendalian Penduduk dan KB				v	v									
	17. Perhubungan				v	v									
	- Greeting Hari Perhubungan (17 September)				1	1	1		1						
	18. Komunikasi dan Informatika				v	v									
	- Greeting Hari Pers Nasional (9 Feb)	1			1	1	1	1	1						
	- Greeting HUT UNS (12 Maret)	1			1	1	1	1	1						
	- Infografis Agenda Kegiatan HUT RI				1	1	1		1						
	- Greeting Hari Hak Untuk Tahun (28 September)				1	1	1		1						
	- Infografis Lomba Desain Logo Hari Jadi Pemkab				1	1	1		1						
	- Greeting HUT Mitra Media Massa (Suara Merdeka, Solopos, dll)	1	1		1	1	1	1	1						
	- Greeting Hari Radio Nasional (11 September)			1	1	1	1		1						
	- Infografis Agenda Kegiatan Hari Jadi Kab. Karanganyar	1	1	1	1	1	1		1						

# X.LAMPIRAN

NO	PESAN/NARASI/MESSAGE	MEDIA MASSA			MEDIA SOSIAL				MEDIA MILIK SENDIRI				EARN MEDIA/ MEDIA YG DIDAPAT  (BERITA DI MEDIA HASIL DARI RILIS)	KET		
		SURAT	MEDIA	MEDIA TV/	FB	IG	TW	YOU	MLR / BALIHO/ SPANDUK	KOMUNIKASI TATAP MUKA						
		KABAR	ONLINE	RADIO						REMBUG WARGA	PERTUNRA	PAMERAN			SOSTAPMUK	
19.	Penanaman Modal				1	1										
20.	Kepemudaan dan Olahraga				1	1										
	- Greeting Hari Olahraga Nasional (9 September)															
21.	Statistik				1	1										
	- Greeting Hari Statistik Nasional (26 September)				1	1	1		1							
22.	Persandian														Tahun 2020 terkena refocusing	
23.	Kebudayaan				1	1										
24.	Perpustakaan				1	1										
25.	Kearsipan				1	1										
26.	Perikanan, Kelautan				1	1										
27.	Pertanian				1	1										
28.	Kehutanan (Tahura)				1	1			1							
29.	ESDM														Pindah kewenangan ke Provinsi	
30.	Perdagangan				1	1										
31.	Perindustrian				1	1										
32.	Transmigrasi														Tahun 2020 terkena refocusing	
<b>Total</b>					<b>561</b>	12	4	8	69	69	51	10	51	1		300